

Sadržaj

- 1. ELEKTRONSKO POSLOVANJE 3
- 2. ŠTA JE ELEKTRONSKO POSLOVANJE? 3
 - 2.1. Razvojne faze E-poslovanja 4
 - 2.2. Internet servisi i elektronsko poslovanje 4
- 3. ELEKTRONSKO POSLOVANJE I DIGITALNA EKONOMIJA 5
 - 3.1. Koncept savremenog poslovanja 7
- Literatura 9

Tradicionalno poslovanje zasniva se na korišćenju strukturiranih papirnih dokumenata u dobro definisanoj i opšteprihvaćenoj komunikaciji između učesnika i u procesu poslovanja. Savremene digitalne tehnologije omogućavaju efikasnije poslovanje, bez korišćenja papirnih dokumenata i bez neposrednog kontakta između učesnika. Poslovanje u kome se poslovne transakcije prevashodno ostvaruju elektronskim putem poznato je pod imenom elektronsko poslovanje (e-business). Procenjuje se da ukupan godišnji promet elektronskog poslovanja iznosi oko 750 milijardi dolara (slika 1.). Najpopularniji kanal elektronskog poslovanja jeste Internet. Evolucija elektronskog poslovanja započela je razmenom pošte u elektronskom obliku („elektronska pošta“). Prvi zadatak Web tehnologija bio je elektronsko publikovanje poslovnih informacija kao zamena za klasično štampanje. Široka prihvaćenost Web servisa kasnije je stvorila uslove za realizaciju poslovnih transakcija kao elemenata sistema elektronskog poslovanja, a proces prodiranja Web tehnologija u sve pore poslovnih sistema i dalje traje. To dovodi do pretvaranja konvencionalne u virtuelnu organizaciju u kojoj se sve poslovne transakcije organizacije sa okruženjem odvijaju isključivo mehanizmima elektronskog poslovanja.

EMBED Excel.Chart.8 \s Slika 1. Obim elektronskog poslovanja

Postoje dva osnovna tipa elektronskog poslovanja:

B2C - Business to Consumer , u kome potrošači naručuju proizvode i servise elektronskim putem od preduzeća. Internet pruža različite mogućnosti marketinškog nastupa preduzeća i omogućava masovni pristup potrošača proizvodima i servisima.

B2B - Business to Business, što podrazumeva elektronsko poslovanje koje se odvija između preduzeća (od otkrićvanja/pronalaženja odgovarajuće robe pregovora, naručivanja, ispostavljanja faktura, plaćanja, distribucije dokumentacije, a nekada čak i konkretne robe ili usluge, podrške...) Postoje i drugi oblici pojedinih i u daljem tekstu biće prikazani.

Poznati su uspesi pojedinih firmi u elektronskom poslovanju “preko noći”, ali generalno govoreći, elektronsko poslovanje je posao na duge staze. Nije dovoljno samo primeniti novu tehnologiju. Potrebno je napraviti i mnoge organizacione promene, napraviti novi model poslovanja,

Elektronsko poslovanje uglavnom podrazumeva poslovanje preko računara

ali i daljim širenjem mobilne telefonije sve više poslovnih transakcija odvijaće se preko mobilnog telefona. Prema prognozama Gartner Group, 2004. godine bar 40% B2C elektronske trgovine odvijaće se preko inteligentnih mobilnih telefona korišćenjem bežičnog aplikacionog protokola (WAP- Wireless Application Protocol).

ŠTA JE ELEKTRONSKO POSLOVANJE?

Kada govorimo o „Elektronskom poslovanju“ generalno možemo reći da je to poslovanje putem elektronskih medijuma. Ipak postoje više različitih termina koji su u upotrebi. E-Business i I-Business predstavljaju dve različite kategorije. Jedno predstavlja poslovanje uz pomoć svih mogućih elektronskih medijuma dok I-Business predstavlja poslovanje samo preko interneta. Svakako se pod e-poslovanjem može podrazumevati:

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com